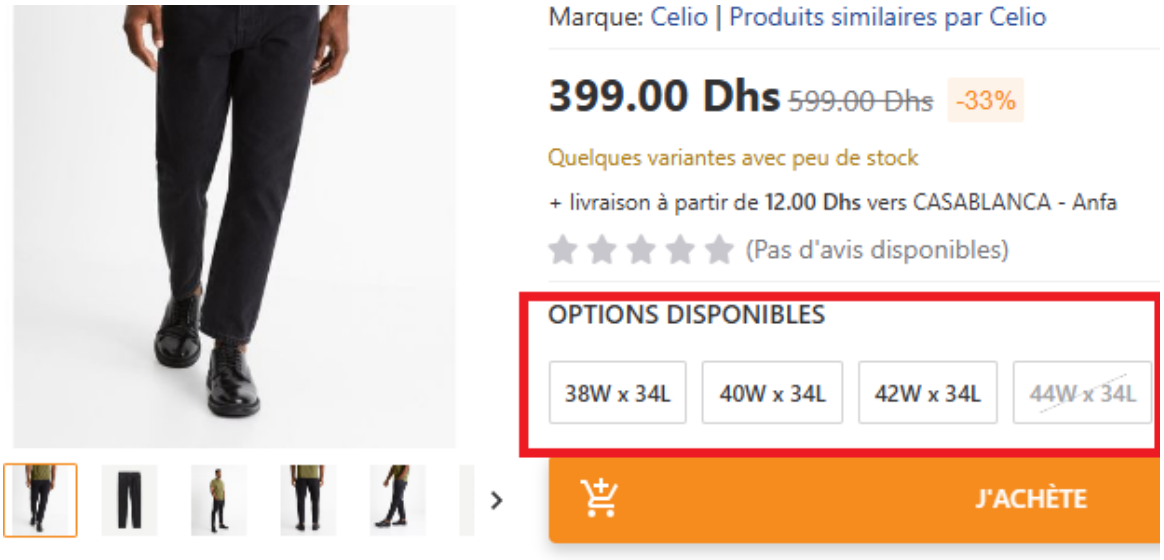
GUIDE SUR L'UTILISATION CORRECTE DU CHAMP DE VARIATION

Ce guide vous aidera à utiliser correctement le champ de variation afin d'éviter les rejets lors du contrôle qualité.

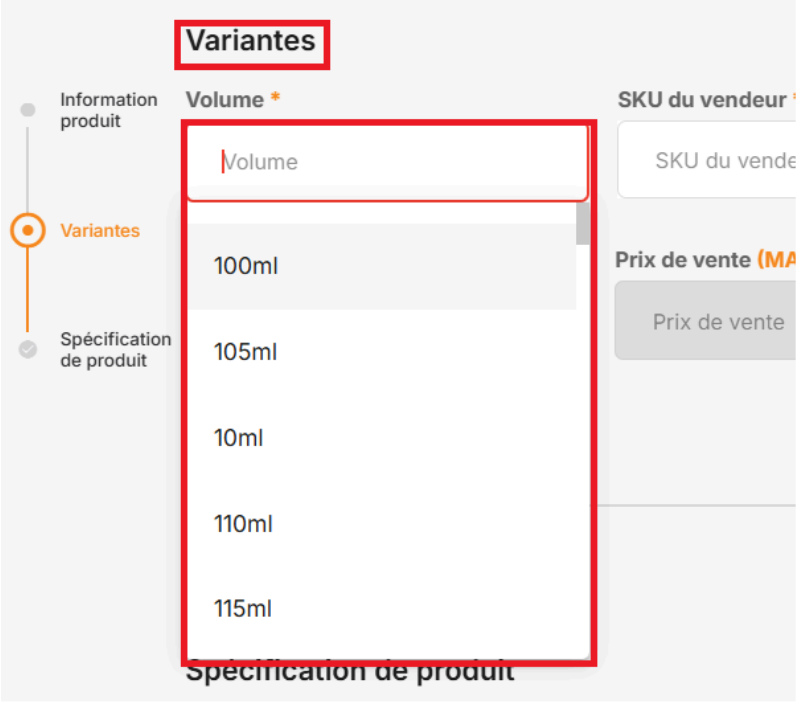
Le champ de variation est visible sur le site web (à côté du produit/images). Il est impératif de renseigner une variation uniquement dans les cas mentionnés ci-dessous.



Catégories concernées par les variations prédéfinies

Pour les produits des catégories suivantes, choisissez la variation appropriée depuis la liste déroulante :

- **Vêtements**
- **Chaussures**
- **Lingerie**
- **Parfums**



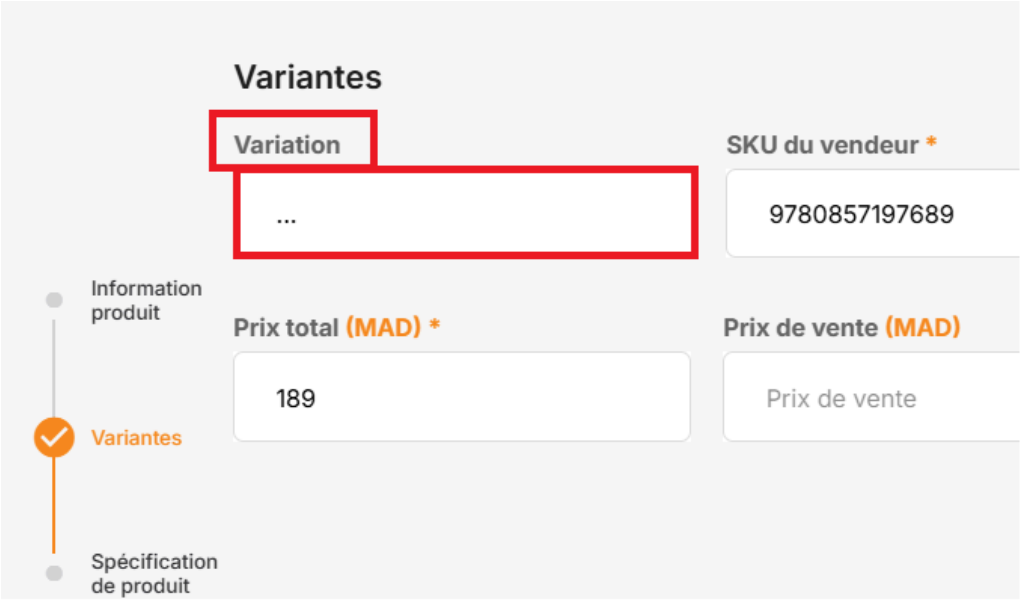
Catégories avec saisie libre pour la variation

Pour les autres catégories, vous devez renseigner manuellement la variation dans l'espace de saisie libre.

Exemples de variations autorisées :

- Tailles de vêtements (ex. : S, M, L)
- Tailles de chaussures (ex. : 37, 38, 39, 40)
- Contenance d'un produit (ex. : L, cl, ml)
- Poids d'un produit (ex. : g, kg)
- Taille ou mesures d'un produit (L x l x H en cm)
- Taille d'écran
- Puissance
- Stockage
- Capacité

Dans les autres cas, remplissez le champ avec trois points (...) pour indiquer qu'aucune variation n'est disponible.



Ce qu'il ne faut pas faire :

- Évitez les écritures aléatoires, les noms de produits ou les descriptions dans le champ de variation.
- Même si l'espace de saisie libre le permet, le produit sera **rejeté** lors du contrôle qualité.

Exigences pour les variations

Pour que vos produits soient éligibles à une variation, les critères suivants doivent être respectés :

1. Les produits sont fondamentalement les mêmes.
2. Les produits appartiennent à la même marque.
3. Les produits varient uniquement selon des critères spécifiques.
4. Les clients s'attendent à trouver ces produits regroupés sur une même page produit.
5. Les produits peuvent partager un titre unique.

Quand utiliser ou ne pas utiliser des relations de variation

Les questions suivantes peuvent vous aider à déterminer si des produits peuvent être considérés comme des variations valides :

- Les produits sont-ils fondamentalement les mêmes ?
- Les produits peuvent-ils partager le même titre ?
- Les produits varient-ils uniquement selon des critères spécifiques qui n’altèrent pas leur nature (par exemple, la taille) ?
- Les clients s'attendent-ils à trouver ces produits regroupés sur une même page produit ?

Produits ne convenant pas à une variation :

- Il n'existe qu'une seule variation du produit.
- Les produits ont une apparence différente nécessitant des images distinctes.
- Les produits sont fondamentalement différents.
- Les produits appartiennent à des marques différentes.
- Les descriptions des produits sont très différentes.
- Les produits ne peuvent pas être décrits par un titre unique.
- Un client ne s'attendrait pas à trouver ces produits regroupés sur la même page produit.

Comment ajouter des variations de produit

1. Ajoutez la valeur de l’attribut correspondant à chaque variation dans la colonne "Variation" (ex : S, M, L).
2. Remplissez le champ "SellerSKU" et le "gtin_barcode" pour chaque variation.

Note importante : Les systèmes Jumia ne prennent en charge qu'une seule variation. Le produit ne doit varier que selon un seul critère (par exemple, uniquement la taille, et non la taille et la couleur).

- Vous pouvez soumettre un seul ensemble d'images commun à toutes les variations du produit.
- Étant donné que les images ne changent pas lors de la sélection d'une variation, le type de variation peut être tout attribut qui n'impacte pas l'apparence extérieure du produit (images).

Exemples d'attributs pouvant être utilisés comme variations :

- Taille, puissance, stockage, capacité, etc.

Exemples d'attributs ne pouvant PAS être utilisés comme variations :

- Couleur, forme, etc.

Bonnes pratiques

1. **Ne regroupez pas des produits différents ensemble :**
- **Exemple 1 :** Un câble de chargement pour téléphone portable et un chargeur portable, bien que liés, ne sont pas le même produit et doivent être listés séparément.
- **Exemple 2 :** Un sac pour ordinateur portable avec poignées et un sac sans poignées sont deux styles de produits différents et doivent être listés sur des pages produits distinctes.
2. **N’utilisez pas les thèmes de variation de manière incorrecte.**

Les thèmes doivent être utilisés uniquement pour leur **objectif défini**.

- Par exemple, un thème de variation basé sur la **taille** ne doit inclure que des informations relatives à la **taille**.
- Différents modèles de téléphone **ne doivent pas** être listés dans un thème de taille.

Pour toute question, n’hésitez pas à contacter l’équipe support.